

Koch

Marktforschung

Begriffe und Methoden

Wertvolle Arbeitsgrundlage für Vertrieb und Marketing Wertvolle Arbeitsgrundlage für Vertrieb und Marketing Dieses Buch richtet sich in erster Linie an Studierende mit dem Schwerpunkt Marketing. Es vermittelt in komprimierter Form die wesentlichen Begriffe und Methoden der Marktforschung. Dabei konzentriert es sich auf jene Forschungs- und Anwendungsbereiche, die in der Marketingpraxis von Bedeutung sind. Insofern ist es auch für Praktiker im Marketing und Vertrieb eine wertvolle Arbeitsgrundlage. Es wurde bewusst Wert auf eine leicht verständliche Darstellung gelegt, die z.B. keine statistischen oder mathematischen Kenntnisse voraussetzt. Für die neue Auflage wurden einige Kapitel aktualisiert und überarbeitet. Dies betrifft insbesondere die Instrumente der qualitativen Forschung und der Erhebung im Internet. Aufgrund der Globalisierung und der Internationalisierung der Märkte wurde zudem das Thema „Internationale Marktforschung“ aufgenommen. Damit bietet dieses Buch einen umfassenden Überblick über die moderne Marktforschung. Inhalt: Grundlagen der Marktforschung Auswahlverfahren Methoden der Informationsgewinnung Spezielle Erhebungs- und Untersuchungsverfahren in der Praxis Datenauswertung und –analyse Dokumentation und Präsentation von Ergebnissen

 fachmedien.de
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

99,95 €

93,41 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783486256048

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-25604-8

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 24.01.2001

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 3. völlig überarbeitete und erweiterte Auflage 2001

Produktform: Gebunden

Gewicht: 774 g

Seiten: 324

Format (B x H): 155 x 230 mm

 fachmedien.de
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

Kundenservice Fachmedien Otto Schmidt

Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@fachmedien.de | 0800 000-1637 (Inland)

04.08.2024 | 13:17 Uhr

