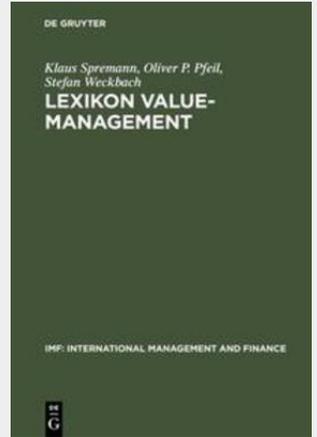


Lexikon Value-Management

Wertmanagement ist das Gebot, mit allen Ressourcen verantwortungsvoll umzugehen. Das Lexikon enthält zum Thema Stichwortbeiträge von Accounting-Modell bis zu Zirkulationsproblem. Es ist in erster Linie für Studierende zur effizienten Prüfungsvorbereitung geeignet, aber auch für Personen geschrieben worden, die sich mit aktuellen Fragen der Wirtschaft im Rahmen ihrer Tätigkeit in einer Unternehmung befassen.



119,95 €

112,10 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783486257243

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-25724-3

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 03.05.2001

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Nachdruck 2018

Serie: ISSN

Produktform: Gebunden

Gewicht: 788 g

Seiten: 421

Format (B x H): 160 x 236 mm

