

## Internationale Märkte

---

Die Erschließung und Bearbeitung internationaler Märkte, wobei die Bereiche Strategie, Marketing, Finanzen sowie der Umgang mit anderen Kulturen eine zentrale Stellung einnehmen, wird durch die Darstellung eines breit gefächerten Instrumentariums erschlossen.



**44,95 €**

42,01 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

---

**Artikelnummer:** 9783486258288

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-486-25828-8

**Verlag:** De Gruyter

**Erscheinungstermin:** 26.09.2001

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2001

**Serie:** Managementwissen für Studium und Praxis

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 855 g

**Seiten:** 400

**Format (B x H):** 175 x 246 mm

