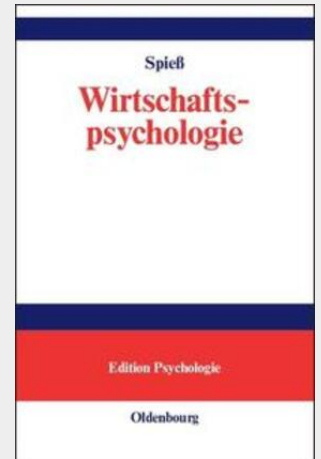


Spieß

## Spieß, E: Wirtschaftspsychologie

---

Dieses Buch ist sowohl für Studierende des Faches Wirtschaftspsychologie, für Lehrende als auch für interessierte Praktiker gedacht. Es bietet einen theoretischen Rahmen für das Fach und stellt wichtige Anwendungsfelder der Wirtschaftspsychologie vor wie z. B. die Prozesse des Kaufens und Verkaufens, Arbeitslosigkeit und interkulturelles Handeln in wirtschaftlichen Kontexten. Ebenso werden wirtschaftspsychologisch relevante psychologische Konzepte eingeführt.



**34,95 €**

32,66 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

---

**Artikelnummer:** 9783486576603

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-486-57660-3

**Verlag:** De Gruyter

**Erscheinungstermin:** 27.10.2004

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2004

**Serie:** Edition Psychologie

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 525 g

**Seiten:** 224

