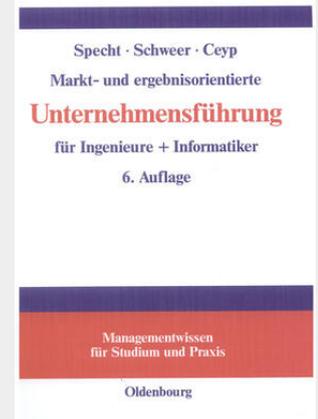


Markt- und ergebnisorientierte Unternehmensführung für Ingenieure + Informatiker

Dieses Handbuch aus unserer Reihe "Managementwissen für Studium und Praxis" bietet eine komprimierte Einführung in die allgemeine BWL. Angesichts der wachsenden Herausforderungen auf globalen Märkten ist es als "Werkzeugkasten" für die aktive Mitwirkung von Ingenieuren und Informatikern an der Gestaltung des Wandels zur Existenzsicherung ihrer Unternehmen konzipiert. Die Autoren haben die bewährte "Betriebswirtschaft für Ingenieure und Informatiker" in dieser Auflage völlig überarbeitet, einige Grundlagen drastisch gestrafft und die Schwerpunkte Marketing und Controlling als Hauptwerkzeuge der Zukunftssicherung des Unternehmens wesentlich vertieft. Basierend auf der internationalen Vertriebs-, Produktions- und Controllingenerfahrung des Autorenteam werden die Themen Produktinnovation, Qualitätsmanagement und Prozessoptimierung als Bausteine eines Systems schlanker und flexibler Unternehmensführung nachvollziehbar praxisnah dargestellt. Durch prägnante Behandlung des jeweils Wichtigen hat das Buch Kompendium-Charakter. Es bietet dem Ingenieur und Informatiker bewährte Lösungsansätze für seine erfolgsbestimmenden Führungsaufgaben und befähigt ihn zur Berücksichtigung und Verhandlung der wirtschaftlichen Aspekte.



42,95 €
40,14 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783486578317
Medium: Buch
ISBN: 978-3-486-57831-7
Verlag: De Gruyter
Erscheinungstermin: 22.06.2005
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 6. völlig überarbeitete Aufl
2005
Serie: Managementwissen für Studium
und Praxis
Produktform: Gebunden
Gewicht: 1255 g
Seiten: 644
Format (B x H): 175 x 246 mm

