

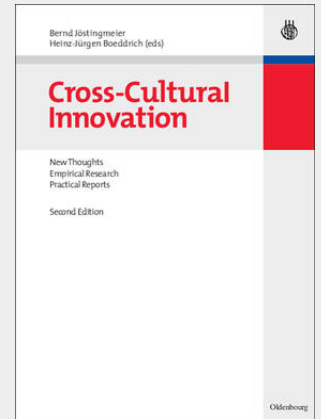
Cross-Cultural Innovation

New Thoughts, Empirical Research, Practical Reports

Cross-cultural means not only the differences between ethnic, racial or national groups. It is more. Cross-cultural confrontations arise by the differences of genders, educational levels, differences in thinking of diverse companies' departments (e.g. production versus research & development, marketing versus finance), the mix of musicians or styles of painting. However, there is a lot of danger in cross-cultural collaboration: Diversity means different views, opinions, values and objectives easily generating misunderstandings and quarrels possibly ending up with serious conflicts. The conflicts may trigger new approaches and breakthroughs or lead to a state of frozen relations and stagnation. Sensitivity to the values and views of other cultures, open communication and aware leadership are traits helping to capitalize on cross-cultural influences. In further discussions with our friends of the EACI board we changed our mind for the new conference topic to CROSS-CULTURAL INNOVATION. Cross-cultural Innovations are new and origin problem solutions, which are generated in confronting problems with cross-cultural aspects. In many cases such solutions are breakthroughs and the start of a paradigm shift. Another advantage of such solutions is that they even influence the subconscious of stakeholders' problems. Only cross-cultural solutions minimize the risk of hidden problems which develop under the surface in merger projects. Especially mergers of big companies are successful if change-managers are able to transfer cross-cultural conflicts in new challenging objectives. Bridging cultural gaps by visionary leadership is the way to bring people together and to create new common innovative enterprises or departments.

Unter dem Thema "Cross-Cultural Innovation" haben Wissenschaftler, Berater und Führungskräfte aus 20 Nationen ihre Erfahrungen, Forschungsergebnisse, Ideen und Visionen über die befruchtende Wirkung interkultureller Unterschiede auf Innovationen ausgetauscht und diskutiert. Das vorliegende Buch ist eine repräsentative Zusammenfassung der Ergebnisse des Treffens der weltweit führenden Experten für Kreativität und Innovation, das Anfang September 2003 zum zweiten Mal in Deutschland stattfand. In den Kategorien Neue Gedanken, Theorien und Modelle; Empirische Untersuchungen; Praktische Erfahrungsberichte aus der Geschäftswelt; Praktische Erfahrungsberichte über die Anwendung von Methoden und Techniken; Praktische Erfahrungsberichte aus der Bildung wird dargestellt, wie das Aufeinandertreffen unterschiedlicher Kulturen positive Impulse für Wirtschaft und Gesellschaft bewirkt. Darüber hinaus spiegeln die 36 Artikel der international renommierten Autoren die neuesten praktischen und theoretischen Erkenntnisse über Kreativität und Innovation weltweit wieder. Das Buch richtet sich an Studierende, Wirtschaftswissenschaftler und Praktiker gleichermaßen.

Unter dem Thema "Cross-Cultural Innovation" haben Wissenschaftler, Berater und Führungskräfte aus 20 Nationen ihre Erfahrungen, Forschungsergebnisse, Ideen und Visionen über die befruchtende Wirkung interkultureller Unterschiede auf Innovationen ausgetauscht und diskutiert. Das vorliegende Buch ist eine repräsentative Zusammenfassung der Ergebnisse des Treffens der weltweit führenden Experten für Kreativität und Innovation, das Anfang September 2003 zum zweiten Mal in Deutschland stattfand. In den Kategorien Neue Gedanken, Theorien und Modelle; Empirische Untersuchungen; Praktische Erfahrungsberichte aus der Geschäftswelt; Praktische Erfahrungsberichte über die Anwendung von Methoden und Techniken; Praktische Erfahrungsberichte aus der Bildung wird dargestellt, wie das Aufeinandertreffen unterschiedlicher Kulturen positive Impulse für Wirtschaft und Gesellschaft bewirkt. Darüber hinaus spiegeln die 36 Artikel der international renommierten Autoren die neuesten praktischen und theoretischen Erkenntnisse über Kreativität und Innovation weltweit wieder. Das Buch richtet sich an Studierende, Wirtschaftswissenschaftler und Praktiker gleichermaßen.



54,95 €

51,36 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783486583212

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-58321-2

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 02.04.2007

Sprache(n): Englisch

Auflage: 2. Auflage 2007

Produktform: Gebunden

Gewicht: 1150 g

Seiten: 555

Format (B x H): 175 x 246 mm

