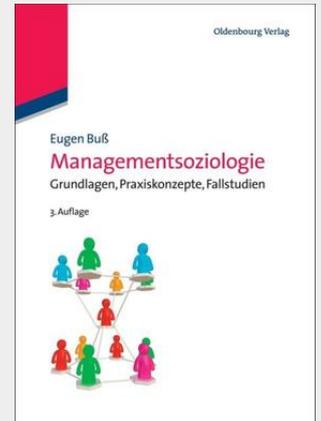


Buß

Managementsoziologie

Grundlagen, Praxiskonzepte, Fallstudien

Ein tolles Standardwerk hoher didaktischer und sprachlicher Güte mit besonderer Praxisrelevanz. Dieses Lehrbuch ist eine Einladung zu einer Grenzverschiebung: Es sieht den modernen Manager nicht nur in seiner Rolle als "Homo oeconomicus", sondern auch in seinen vielfältigen sozialen und kulturellen Zusammenhängen. Anhand von Fallstudien und Praxisbeispielen werden die unterschiedlichen Facetten des Managementalltags systematisch dargestellt: die Wurzeln des modernen Managementverständnisses, das Sozialprofil der deutschen Topmanager, Unternehmensidentität als Schlüsselkonzept modernen Managements sowie die Unternehmenskultur als "Seele" der Managementpraxis. Weitere Schwerpunktthemen sind das Reputationsmanagement als Quelle öffentlichen Ansehens, Kommunikation als Pulsschlag moderner Managementprozesse, Wertmonitoring als Scharnier zur Gesellschaft sowie das Spannungsfeld des Managers zwischen Unternehmen und Öffentlichkeit.



32,95 €

30,79 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783486596601

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-59660-1

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 02.11.2011

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 3. überarbeitete Aufl 2011

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 690 g

Seiten: 388

Format (B x H): 170 x 240 mm

