

Koch

Marktforschung

Grundlagen und praktische Anwendungen

Das Lehrbuch vermittelt in komprimierter Form die wesentlichen Begriffe und Methoden der Marktforschung. Der Autor konzentriert sich auf jene Forschungs- und Anwendungsbereiche, die im Marketing von Bedeutung sind. Insofern ist das Buch auch für Praktiker im Marketing und Vertrieb von Interesse. In der Neuauflage wird in einem eigenen Kapitel der immer größeren Bedeutung des Einsatzes der Online-Marktforschung Rechnung getragen. In einem eigenen Kapitel werden die aktuellen Methoden und Verfahren der Marktforschung im Internet ausführlich dargestellt.



34,80 €

32,52 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783486715972

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-71597-2

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 01.01.2013

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 6. überarbeitete und aktualisierte Auflage 2013

Serie: Managementwissen für Studium und Praxis

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 579 g

Seiten: 286

Format (B x H): 170 x 240 mm

