

Zeman

Reise zu den "Illyriern"

Kroatienstereotype in der deutschsprachigen Reiseliteratur und Statistik (1740-1809)

Am Schnittpunkt von historischer Reiseliteraturforschung und Imagologie werden die Entstehung, die Wandlung und die Funktionen stereotyper Fremd- und Selbstbilder für das historische Kroatien in der späten Aufklärung untersucht. Beleuchtet wird die Praxis des Reisens in ihrer Rolle der Wissensgenerierung und in ihren funktionalen Beziehungen zu den aufkommenden Techniken der Gouvernementalität in der Josephinischen und Franziseischen Epoche. Auto- und Hetero-Identifizierungen im Habsburgerreich der vornationalen Zeit treten zutage. Die multiperspektivische Analyse des Nachwirkens in den Texten diverser Armchair Travellers zeigt auf, wie langlebig und gleichzeitig vielfältig instrumentalisierbar kulturelle Stereotype sind.



49,80 €

46,54 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783486722697

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-72269-7

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 30.01.2013

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2013

Serie: ISSN

Produktform: Gebunden

Gewicht: 791 g

Seiten: 380

