

Weisser

Sportevent-Management

Erfolgreiche Konzepte im Kampf um Sportler und Sponsoren

Nicht nur im sportlichen Wettbewerb, auch im wirtschaftlichen Rennen um Aufmerksamkeit und Vermarktungserfolg sind beim Management von Sportevents heute Strategie und Durchsetzungskraft gefragt. Wer seine Ressourcen falsch einteilt, bleibt auf der Strecke - wer gesellschaftliche und sportliche Trends übersieht, läuft hinterher. Sportökonom Lothar Weisser, über viele Jahre selbst erfolgreicher Veranstalter großer Sportevents, berichtet Ihnen aus erster Hand über aktuelle Potentiale, Erfolgsfaktoren und Fallstricke: - Grundlagen und Begriff des Sportevent-Managements - Aktuelle Rahmenbedingungen von Sportevents - Event-Potenziale einschlägiger Kern-, Rand- und Trendsportarten - Organisation und Vermarktung von Sportevents - Erfolgsfaktoren von Sportevents in der Praxis Ein hervorragender Überblick und ein leidenschaftliches Plädoyer für eine abwechslungsreiche und tragfähige Eventkultur auch jenseits von Stadion und Fanmeile.



39,95 €

37,34 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783503154319

Medium: Buch

ISBN: 978-3-503-15431-9

Verlag: Erich Schmidt Verlag

Erscheinungstermin: 25.09.2013

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2013

Serie: KulturKommerz

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 346 g

Seiten: 271

Format (B x H): 146 x 209 mm

