

Riedmüller

Professionelles Marketing für Sportvereine

Potenziale der Rechtevermarktung optimal nutzen

Professioneller Sport erfordert professionelles Marketing von den verantwortlichen Managern in Sportvereinen. Wenn die Ausgaben für den Spielbetrieb zunehmen, müssen bestehende Einnahmequellen gesteigert und neue erschlossen werden. Wie sportlicher Erfolg von Sportteams wirksam und nachhaltig vermarktet werden kann, erfahren Sie in diesem Buch. Florian Riedmüller beschreibt prägnant und praxisnah die - Entwicklung von Sportvereinen zu starken Marken, - Inszenierung von Sportevents und die Bindung der Zuschauer und Fans, - mediale Vermarktung in Verbindung mit der Optimierung von Sponsoring- und Merchandisingpotenzialen. Jedes Kapitel beinhaltet fundierte Fallstudien zu erfolgreichen Vereinen aus den Fußball-, Basketball-, und Handballligen. Für die 2. Auflage wurden alle Inhalte und Fallstudien aktualisiert sowie um aktuelle Themen, wie z.B. die Sponsoringaktivierung, erweitert.



29,95 €

27,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783503177745

Medium: Buch

ISBN: 978-3-503-17774-5

Verlag: Erich Schmidt Verlag

Erscheinungstermin: 20.03.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. neu bearbeitete Auflage
2018

Serie: Praxiswissen Sportverein &
Management

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 325 g

Seiten: 255

Format (B x H): 144 x 211 mm

