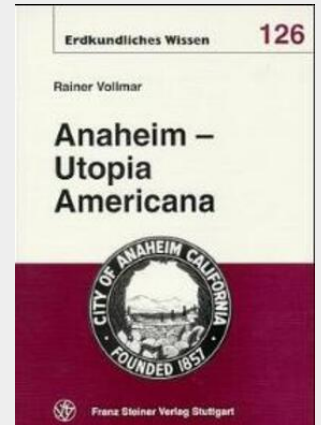


Vollmar

## Anaheim - Utopia Americana

Vom Weinland zum Walt Disney-Land. Eine Stadtbiographie

Anaheim weist eine interessante Wandlungsgeschichte auf, die von der ersten deutschen landwirtschaftlichen Weinbaukolonie (Anteilsgenossenschaft) in Südkalifornien zu einem frühen "amusement place" mit internationaler Ausstrahlung führte. In seiner Genese zeichnen sich verschiedene Stadien ab, die vom Campo Alemán über den Markort und die kommerzielle Landstadt bis zur Nachkriegszeit führte. Erst mit der Disneyland-Kultur, der Postmodernität und "Mickeytropolis als Fun-, Sport- und Convention City im Land von Morgen", die mit der Machtausdehnung der Disney Corp. einhergeht, repräsentiert Anaheim eine "corporate oder entrepreneurial city". Mit dieser Fortschrittsfunktion reiht es sich in die richtungsweisende super- oder postmoderne Stadtkonkurrenz ein, die mit der Entwicklung des privatwirtschaftlichen Vergnügungsmarketing der "theme park"-Erlebnis- und Konsumwelten, dem kommerziellen Schausport und dem "Tagungsbusiness" verbunden ist. Seine Stadtstruktur, der funktionale Wandel und die gebaute Umwelt spiegeln diesen Werdegang anschaulich wider.



**54,00 €**

50,47 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783515073080

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-515-07308-0

**Verlag:** Steiner Franz Verlag

**Erscheinungstermin:** 01.10.1998

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 1998

**Serie:** Erdkundliches Wissen

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 804 g

**Seiten:** 289

**Format (B x H):** 169 x 238 mm

