

Köb

Die Brahma-Brauerei und die Modernisierung des Getränkehandels in Rio de Janeiro 1888-1930

Ebenso wie in Europa oder Nordamerika haben Industrieunternehmen auch in Lateinamerika maßgeblich zur Entstehung einer Konsumkultur beigetragen. Ein Beispiel ist die Brahma-Brauerei in Rio de Janeiro, die im ersten Drittel des 20. Jahrhunderts durch fortschrittliche Techniken in Produktion, Reklame und Vertrieb die Entwicklung eines modernen Konsumgütermarktes in der sich rasch urbanisierenden Metropole Brasiliens aktiv vorangetrieben hat. Die Arbeit legt dar, wie sich der Markt für Biere und Erfrischungsgetränke im Spannungsfeld der Interessen von Verbrauchern einerseits und eines nahezu monopolistischen Anbieters andererseits von einem Nischen- zu einem Massenmarkt entwickeln konnte.



42,00 €

39,25 € (zzgl. MwSt.)

Kurzfristig nicht lieferbar, wird unverzüglich nach Lieferbarkeit versandt.

Artikelnummer: 9783515083973

Medium: Buch

ISBN: 978-3-515-08397-3

Verlag: Franz Steiner

Erscheinungstermin: 13.06.2005

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2005

Serie: Beiträge zur Unternehmensgeschichte

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 404 g

Seiten: 239

Format (B x H): 170 x 240 mm

