

Annales Mercaturae 2 (2016)

Das Jahrbuch Annales Mercaturae bietet ein internationales Forum für handelsgeschichtliche Forschungen. Der Begriff des Handels wird dabei bewusst weit gefasst und schließt neben klassischen wirtschaftsgeschichtlichen Themen auch herrschafts-, rechts-, sozial- und kommunikationsgeschichtliche Fragestellungen und Methoden mit ein. Die fünf Beiträge dieses Bandes, die um einen Tagungsbericht ergänzt werden, bieten sowohl Synthesen und Problemaufrisse der neueren Forschung als auch empirische Arbeiten. Das Spektrum reicht von einer Bestandsaufnahme der Beschreibungs- und Analysemöglichkeiten vorindustrieller Märkte über Studien zu transalpinen Handels- und Finanzgeschäften in der Zeit des Dreißigjährigen Krieges, zur Entwicklung des Hamburger Seehandels und zur Entstehung der ersten Versicherungen im unteren Donauraum bis hin zu einer Darstellung des neapolitanischen Bankenwesens in der Zeit der italienischen Einigung.



49,00 €
45,79 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783515114714
Medium: Buch
ISBN: 978-3-515-11471-4
Verlag: Steiner Franz Verlag
Erscheinungstermin: 02.08.2016
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2016
Serie: Annales Mercaturae
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 313 g
Seiten: 153
Format (B x H): 1700 x 2400 mm

