

Böhme

Ästhetischer Kapitalismus

Wenn ein neues Smartphone auf den Markt kommt, bilden sich frühmorgens Schlangen vor den palastartigen Shops. Das zeigt, dass es heute nicht nur um den Gebrauchswert einer Ware geht (dass man mit einem solchen Gerät telefonieren oder im Internet surfen kann), sondern auch um das, was Gernot Böhme als ihren 'Inszenierungswert' bezeichnet. Die Inszenierung von Produkten und Lebensstilen ist ein zentrales Merkmal des ästhetischen Kapitalismus, dessen Erscheinungsformen Böhme nachspürt. Indem er sich mit der Ideologie des Wachstums, der Soundlandschaft in Shoppingcentern und dem Zusammenhang von Leistungsideologie und Konsum befasst, leistet er einen wichtigen Beitrag zu einer Rekonstruktion und Erweiterung der Theorie der Kulturindustrie auf den Bereich des Wirtschaftslebens.

Gernot Böhme
Ästhetischer Kapitalismus
edition suhrkamp
SV

14,00 €

13,08 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktag*

Artikelnummer: 9783518127056

Medium: Buch

ISBN: 978-3-518-12705-6

Verlag: Suhrkamp Verlag AG

Erscheinungstermin: 11.04.2016

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Originalausgabe 2016

Serie: edition suhrkamp

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 100 g

Seiten: 160

Format (B x H): 110 x 175 mm

