

Amlinger

Schreiben

Eine Soziologie literarischer Arbeit

Das Ende der Buchkultur ist nicht zu befürchten – wie Bücher gemacht werden, wandelt sich indessen. Mit dem Augenmerk auf die jüngere Geschichte des Buchmarktes leistet Carolin Amlinger eine umfassende Bestandsaufnahme ästhetischer Ökonomien, die auch einen Blick in die Zukunft des Buchgeschäfts erlaubt. Gleichzeitig verdichtet die Studie die vielfältigen Arbeits- und Lebenswelten von zeitgenössischen Autorinnen und Autoren zu einer fesselnden soziologischen Analyse, die nahezu alle Facetten der Arbeit mit dem geschriebenen Wort beleuchtet. Ein Buch, das uns die Welt des Büchermachens erschließt.



32,00 €

29,91 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783518299630

Medium: Buch

ISBN: 978-3-518-29963-0

Verlag: Suhrkamp Verlag AG

Erscheinungstermin: 10.10.2021

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Originalausgabe 2021

Serie: suhrkamp taschenbuch
wissenschaft

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 462 g

Seiten: 800

Format (B x H): 107 x 177 mm

