

Wegbereiter der Globalisierung

Multinationale Unternehmen der westeuropäischen Chemieindustrie in der Zeit nach dem Boom (1960er-2000er Jahre)

Die Studie handelt von der Multinationalisierung europäischer Unternehmen im letzten Drittel des 20. Jahrhunderts. Am Beispiel von vier großen Chemiekonzernen (Bayer, Hoechst, Rhône-Poulenc, Akzo) fragt sie in europäisch vergleichender Perspektive nach der Bedeutung von multinationalen Unternehmen für die jüngsten Globalisierungsprozesse und die zunehmende Interdependenz in der Weltwirtschaft. Sie zeigt sie auf, dass sich die unternehmensstrategischen Leitlinien wie auch die politischen und ökonomischen Ordnungsstrukturen ab den 1970er Jahren grundlegend veränderten, und reflektiert die Herausforderungen dieses Strukturwandels.

Sozial- und Wirtschaftshistoriker:innen, Zeithistoriker:innen, Wirtschaftsjournalist:innen, Wirtschaftssoziolog:innen, Wirtschaftsgeograph:innen



120,00 €

112,15 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783525371046

Medium: Buch

ISBN: 978-3-525-37104-6

Verlag: Vandenhoeck + Ruprecht

Erscheinungstermin: 15.05.2023

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2023

Serie: Nach dem Boom

Produktform: Gebunden

Gewicht: 1410 g

Seiten: 912

Format (B x H): 171 x 231 mm

