

Kuhn

## Elektronische Partizipation

Digitale Möglichkeiten - Erklärungsfaktoren - Instrumente

Welche Faktoren beeinflussen die Quantität und Qualität von elektronischen Bürgerbeteiligungsmöglichkeiten? Die Analyse von Frank Kuhn konzentriert sich auf digitale Angebote im Rahmen kommunaler Websites in Baden-Württemberg. Neben den Einstellungen der Entscheidungsträger in den Gemeinden untersucht er mögliche weitere Einflussfaktoren auf das digitale Angebot wie zum Beispiel Strategie oder Kommengröße. Außerdem geht er der Frage nach, wodurch sich die Einstellungen der kommunalen Eliten zu E-Partizipation erklären lassen.

Die vorliegende Arbeit wurde im Wintersemester 2005/2006 von der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart als Dissertation angenommen. Zunächst möchte ich meinen Eltern danken – ohne sie wäre diese Dissertation nicht zu Stande gekommen! Als Erstbetreuer begleitete die Arbeit Prof. Dr. Oscar Gabriel von Beginn an, wofür ich ihm besonders danken möchte. Weiterhin bedanke ich mich bei Prof. Dr. Frank Brettschneider, der nicht nur die Funktion des Zweitberichters übernahm, sondern auch die Zeit fand, Teilstücke der Arbeit stets aufmunternd und konstruktiv zu kommentieren. Neben meinen akademischen Lehrern möchte ich außerdem die Unterstützung des Internationalen Zentrums für Kultur- und Technikforschung (IZKT) dankend erwähnen, welches mich mit einem durch die DaimlerChrysler AG geförderten Stipendium unterstützt hat. Für die Inspiration zu dieser Arbeit und die Ermutigung zu deren Umsetzung danke ich Dr. Thomas Biebricher von der University of Florida und Werner Schweizer. Für die Hilfe und Beratung bei jeweils verschiedenen Einzelaspekten der Arbeit bedanke ich mich bei Harald Burkhart vom Gemeindetag Baden-Württemberg, Franz Schöner von emax24, Dieter Albert von der Internetagentur Points Stuttgart, Peter Hofelich von der IBM Deutschland, Prof. Dr. Henk Deker von der Universität Leiden, Dr. Marcel Boogers von der Universität Tilburg und Dr. Juliet A. Musso von der School of Policy, Planning, and Development der University of Southern California.



**54,99 €**  
51,39 € (zzgl. MwSt.)

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage*

**Artikelnummer:** 9783531150482  
**Medium:** Buch  
**ISBN:** 978-3-531-15048-2  
**Verlag:** VS Verlag für Sozialwissenschaften  
**Erscheinungstermin:** 15.08.2006  
**Sprache(n):** Deutsch  
**Auflage:** 2006  
**Serie:** Forschung Politik  
**Produktform:** Kartoniert  
**Gewicht:** 381 g  
**Seiten:** 286  
**Format (B x H):** 148 x 210 mm

