

Lang

Die Evolution sektoraler Wirtschaftsverbände

Informations- und Kommunikationsverbände in Deutschland, Großbritannien und Spanien

Wirtschaftsverbände müssen sich an vielfältige Faktoren aus ihren politischen, ökonomischen und technologischen Umwelten anpassen. Achim Lang analysiert die Anpassungsprozesse deutscher, britischer und spanischer Wirtschaftsverbände im besonders dynamischen Informations- und Kommunikationssektor. Dabei werden sowohl die Lobbying- und Dienstleistungsstrategien auf der Ebene der einzelnen Wirtschaftsverbände als auch Anpassungsprozesse in den Netzwerkstrukturen der sektoralen Verbandssysteme untersucht und in Bezug zu den exogenen Faktoren gesetzt. Es zeigt sich, dass besonders die Netzwerkstrukturen einen Einfluss auf die Strategiewahl der Wirtschaftsverbände haben.

Politikfeld zurechtzufinden.



64,99 €

60,74 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783531151205

Medium: Buch

ISBN: 978-3-531-15120-5

Verlag: VS Verlag für
Sozialwissenschaften

Erscheinungstermin: 15.09.2006

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2006

Serie: Forschung Politik

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 535 g

Seiten: 286

Format (B x H): 170 x 244 mm

