

Winter / Hepp

## Kultur - Medien - Macht

Cultural Studies und Medienanalyse

Die Cultural Studies sind auch im deutschsprachigen Raum ein etablierter Ansatz der Kommunikations- und Medienforschung. Mit dem nun in der erweiterten und überarbeiteten dritten Auflage erschienenen Sammelband werden einerseits grundlegende Konzepte der Cultural Studies vorgestellt, andererseits wird anhand exemplarischer Analysen das Potenzial dieses Ansatzes aufgezeigt. Neben klassischen Texten von Ien Ang, John Fiske und Lawrence Grossberg sind in dem Band Artikel zur Rezeption und Formierung der Cultural Studies in unterschiedlichen akademischen Disziplinen und eine Vielzahl von Kulturanalysen verschiedenster Formen der Medienkommunikation enthalten.

Hepp, Fernsehaneignung Holzer, Medienkommunikation Holly/Biere (Hrsg.), Medien im Wandel



**37,99 €**

35,50 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783531162775

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-531-16277-5

**Verlag:** VS Verlag für  
Sozialwissenschaften

**Erscheinungstermin:** 14.08.2008

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 4. Auflage 2008

**Serie:** Medien • Kultur • Kommunikation

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 673 g

**Seiten:** 461

**Format (B x H):** 148 x 210 mm

