

Huber

## Allgemeine Umweltsoziologie

---

Das Werk gibt eine umfassende Einführung in die sozialwissenschaftliche Umweltforschung. Es erörtert grundlegende Kategorien und Modelle umweltsoziologischer Analyse und wendet diese auf einschlägige Themenbereiche an wie Umweltbewusstsein, Umweltdiskurse, Leitbilder und Strategien (Wachstumsdebatte, Risikodiskurs, nachhaltige Entwicklung, ökologische Modernisierung, Umweltinnovationen), Konsum und umweltorientiertes Verbraucherverhalten, ökologische Unternehmensführung und Umweltmanagement, Umweltpolitik und globale Umweltgovernance.

Groß, Handbuch Umweltsoziologie



**69,99 €**

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

---

**Artikelnummer:** 9783531178721

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-531-17872-1

**Verlag:** VS Verlag für  
Sozialwissenschaften

**Erscheinungstermin:** 22.07.2011

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2., vollständig überarbeitete  
Auflage 2011

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 670 g

**Seiten:** 353

**Format (B x H):** 168 x 240 mm

