

Tempelmeier

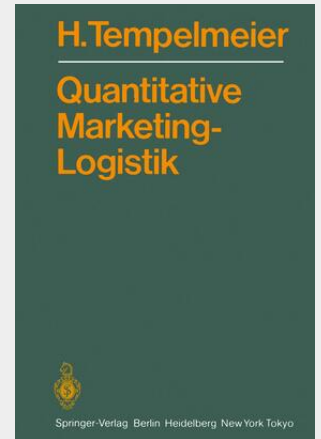
## Quantitative Marketing-Logistik

Entscheidungsprobleme, Lösungsverfahren, EDV-Programme

---

Seitdem Peter Drucker im Jahre 1962 die physische Distribution als "The Economy's Dark Continent" bezeichnet hat, ist eine nahezu unüberschaubare Anzahl von Veröffentlichungen erschienen, die sich mit Problemstellungen beschäftigen, die im Kern oder am Rande der Marketing-Logistik zuzurechnen sind. Die betriebliche Warenverteilung hat sich parallel zur Verbreitung der quantitativen Methoden in der Betriebswirtschaftslehre zu einem der klassischen Anwendungsgebiete der quantitativen modellgestützten Entscheidungs-Vorbereitung entwickelt. Vorliegende Gesamtdarstellungen zur physischen Distribution dagegen lassen i.d.R. die quantitativen Aspekte der auftretenden Fragestellungen weitgehend unbeachtet. Sofern auf quantitative Verfahren Bezug genommen wird, werden sie lediglich in ihren Grundzügen dargestellt. Der mit betriebswirtschaftlichen Fragen der Gestaltung von Struktur und Prozessen der physischen Distribution konfrontierte Student (und/oder Praktiker) ist daher häufig gezwungen, zur Behandlung konkreter Entscheidungsprobleme auf vorwiegend modell-orientierte Literatur aus dem Operations Research zurückzugreifen. Darüberhinaus sind die auftretenden Probleme im Bereich der physischen Distribution häufig derartig komplex, daß der Leser wegen des damit verbundenen zeitlichen Aufwandes nicht in der Lage ist, konkrete Probleme mit Größenordnungen, bei denen die bestehenden Zusammenhänge zwischen den einzelnen Problemkomponenten erst deutlich werden, rechnerisch zu lösen.

Springer Book Archives



**37,99 €**  
35,50 € (zzgl. MwSt.)

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage*

---

**Artikelnummer:** 9783540128403  
**Medium:** Buch  
**ISBN:** 978-3-540-12840-3  
**Verlag:** Springer Berlin Heidelberg  
**Erscheinungstermin:** 01.09.1983  
**Sprache(n):** Deutsch  
**Auflage:** 1983  
**Produktform:** Kartoniert  
**Gewicht:** 1100 g  
**Seiten:** 356  
**Format (B x H):** 155 x 233 mm

