

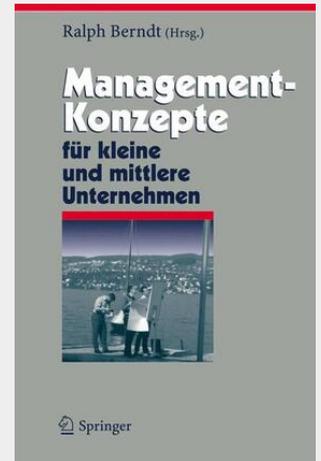
Berndt

## Management-Konzepte für kleine und mittlere Unternehmen

---

Kleine und mittlere Unternehmen haben - volkswirtschaftlich gesehen - eine sehr große Bedeutung. Sie sind führend in ihrer Innovationstätigkeit und ebenfalls bei der Schaffung neuer Arbeitsplätze. In diesem Sammelband finden sich Management-Konzepte für alle Funktionalbereiche eines KMU. Die Beiträge stammen von Management-Spezialisten der GSBA Zürich aus Europa und den USA.

Kleine und mittlere Unternehmen haben - volkswirtschaftlich gesehen - eine sehr große Bedeutung. Sie sind führend in ihrer Innovationstätigkeit und ebenfalls bei der Schaffung neuer Arbeitsplätze. In diesem Sammelband finden sich Management-Konzepte für alle Funktionalbereiche eines KMU. Die Beiträge stammen von Management-Spezialisten der GSBA Zürich aus Europa und den USA.



**54,99 €**

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

---

**Artikelnummer:** 9783540317715

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-540-31771-5

**Verlag:** Springer Berlin Heidelberg

**Erscheinungstermin:** 10.03.2006

**Sprache(n):** Deutsch, Englisch

**Auflage:** 2006

**Serie:** Herausforderungen an das Management

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 1560 g

**Seiten:** 360

**Format (B x H):** 160 x 241 mm

