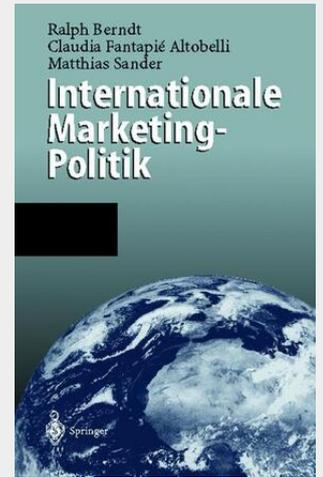


Berndt / Sander / Fantapie Altobelli

Internationale Marketing-Politik

Dieses Buch bietet sowohl Studierenden als auch Praktikern eine fundierte und ausführliche Darstellung internationaler Marketing-Politik. Für die internationalen Basisstrategien "Standardisierung" und "Differenzierung" werden die Einsatzmöglichkeiten aller Marketing-Instrumente im Detail erörtert. Verhaltenswissenschaftliche, informationswirtschaftliche und methodische Grundlagen wurden angemessen eingearbeitet. Bei der Entwicklung internationaler Marketing-Ansätze wurden die aktuellen Rahmenbedingungen der Wirtschaft konsequent beachtet.

Springer Book Archives



42,99 €

40,18 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783540633228

Medium: Buch

ISBN: 978-3-540-63322-8

Verlag: Springer Berlin Heidelberg

Erscheinungstermin: 10.10.1997

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1997

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 1440 g

Seiten: 444

Format (B x H): 155 x 235 mm

