

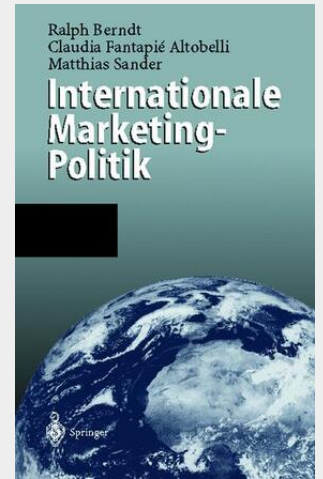
Berndt / Sander / Fantapie Altobelli

## Internationale Marketing-Politik

---

Dieses Buch bietet sowohl Studierenden als auch Praktikern eine fundierte und ausführliche Darstellung internationaler Marketing-Politik. Für die internationalen Basisstrategien "Standardisierung" und "Differenzierung" werden die Einsatzmöglichkeiten aller Marketing-Instrumente im Detail erörtert. Verhaltenswissenschaftliche, informationswirtschaftliche und methodische Grundlagen wurden angemessen eingearbeitet. Bei der Entwicklung internationaler Marketing-Ansätze wurden die aktuellen Rahmenbedingungen der Wirtschaft konsequent beachtet.

Springer Book Archives



**42,99 €**

40,18 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

---

**Artikelnummer:** 9783540633228

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-540-63322-8

**Verlag:** Springer Berlin Heidelberg

**Erscheinungstermin:** 10.10.1997

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1997

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 1440 g

**Seiten:** 444

**Format (B x H):** 155 x 235 mm

