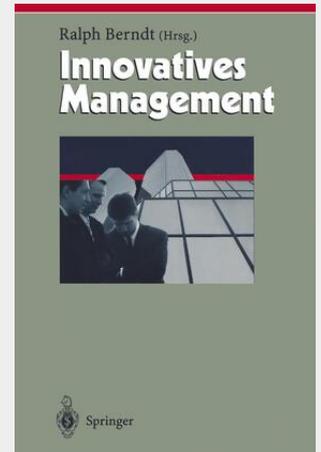


Berndt

Innovatives Management

Die Rahmenbedingungen für wirtschaftliche Prozesse haben sich wesentlich gewandelt. Beispielhaft zu nennen sind die extrem schnelle Entwicklung der Kommunikationstechnologien, die erheblichen Konzentrationsprozesse oder das hybride Konsumentenverhalten. Daher sind - für alle Teilgebiete der Unternehmensführung - innovative Management-Ansätze erforderlich. Führende Fachvertreter aus Europa und den USA untersuchen in diesem Band, welche Ansätze für ein innovatives Management herangezogen werden können.

Springer Book Archives



76,99 €

71,95 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783540669685

Medium: Buch

ISBN: 978-3-540-66968-5

Verlag: Springer Berlin Heidelberg

Erscheinungstermin: 11.02.2000

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2000

Serie: Herausforderungen an das Management

Produktform: Gebunden

Gewicht: 740 g

Seiten: 365

Format (B x H): 160 x 241 mm

