

Maucher

## Management-Brevier

Ein Leitfaden für unternehmerischen Erfolg

Helmut Maucher stand fast 20 Jahre an der Spitze des Nestlé- Konzerns. Er hat das Unternehmen in eine neue Dimension geführt und zu einem echten Weltkonzern gemacht. Hier präsentiert er die Essenz dessen, was man für ein richtiges und erfolgreiches Management wissen muss.

Das Brevier behandelt alle unternehmerischen Fragen, von der Unternehmenskultur über die Strategie bis zu den verschiedensten Bereichen eines Unternehmens. Es bietet Orientierungshilfen und Lösungsvorschläge für alle wichtigen Aspekte, authentisch, glaubhaft und vor allem umsetzbar. Sowohl Unternehmern wie auch Jungmanagern und Studierenden vermittelt dieses Brevier Wissen, Erfahrungen und Anregungen. Es zeigt neue Wege auf – verständlich, inspirierend und auf den Punkt gebracht.



**19,90 €**

18,60 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783593382807

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-593-38280-7

**Verlag:** Campus Verlag GmbH

**Erscheinungstermin:** 12.03.2007

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2007

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 276 g

**Seiten:** 200

**Format (B x H):** 121 x 188 mm

