

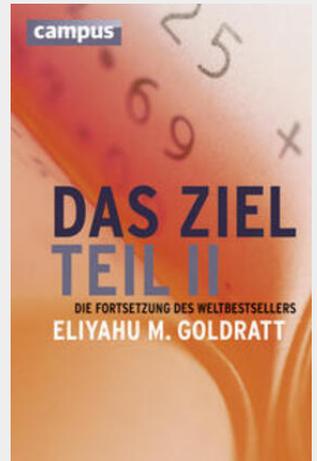
Goldratt

## Das Ziel 2

Die Fortsetzung des Weltbestsellers

---

Sieben Jahre später: Alex Rogo, der Held von "Das Ziel", leitet einige Firmen des Konzerns UniCo. Als die Firmen abgestoßen werden sollen, setzt Alex alle Hebel in Bewegung, um sie und sich nicht unter Wert zu verkaufen - in einem spannenden Wettlauf gegen die Zeit. Mit dem Vorgänger "Das Ziel" hat Eliyahu Goldratt den Weltbestseller unter den Wirtschaftsromanen geschrieben. Nun setzt er die Erfolgsstory fort. Fachlicher Schwerpunkt ist diesmal das Marketing - mit der Theorie der aktiven Marktsegmentierung bietet Goldratt wieder eine fantastische Grundlage für betriebliche Revolutionen. Und nicht zuletzt erzählt er endlich, wie die Geschichte von Alex Rogo weitergeht.



**32,00 €**

29,91 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3  
Werktage*

---

**Artikelnummer:** 9783593386171

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-593-38617-1

**Verlag:** Campus Verlag GmbH

**Erscheinungstermin:** 14.01.2008

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2. aktualisierte Auflage 2008

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 464 g

**Seiten:** 264

**Format (B x H):** 150 x 222 mm

