

Stoll

Sozial und ökonomisch handeln

Corporate Social Responsibility kleiner und mittlerer Unternehmen

Corporate Social Responsibility (CSR) ist entgegen weit verbreiteter Parolen kein reiner Kostenfaktor. Vielmehr bietet dieses Konzept, das ökonomische und soziale Prinzipien vereint, zweifachen Gewinn: für die Gesellschaft und für das Unternehmen. Dies gilt auch und besonders für kleine und mittlere Unternehmen. Bettina Stoll stellt speziell für diese Firmen Handlungsbeispiele, -strategien und -prinzipien für eine wirksame CSR vor.



46,00 €

42,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783593389042

Medium: Buch

ISBN: 978-3-593-38904-2

Verlag: Campus Verlag GmbH

Erscheinungstermin: 11.05.2009

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2009

Serie: Campus Forschung

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 469 g

Seiten: 347

Format (B x H): 142 x 215 mm

