

McFarland

Der Durchbruch

Wie gute Firmen zu Spitzenunternehmen werden:

Nur magere 0,1 Prozent aller in den USA gegründeten Firmen schaffen es, irgendwann mehr als 250 Millionen Dollar im Jahr umzusetzen. Keith McFarland ging von dieser nüchternen Basis aus und analysierte über fünf Jahre lang 7000 Unternehmen, um herauszufinden, was diese 0,1 Prozent von allen anderen unterscheidet und auszeichnet. „Der Durchbruch“ basiert auf dieser Studie und fasst ihre wichtigsten Ergebnisse für Unternehmer und Manager praxisorientiert und anhand zahlreicher Beispiele zusammen. Eine Kernerkenntnis: Es ist kein Glück sondern konsequente Arbeit, wenn es gelingt, Kultprodukte zu kreieren und die Umsätze stetig zu steigern. Der Autor stellt konkret dar, was Firmen, die es wirklich schaffen, auszeichnet und entlarvt häufige Probleme und Stolpersteine. Vor allem aber bietet McFarland die wichtigsten Erfolgsstrategien von Top-Firmen.



29,90 €

27,94 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783636016041

Medium: Buch

ISBN: 978-3-636-01604-1

Verlag: mi Wirtschaftsbuch

Erscheinungstermin: 31.10.2008

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 2008

Serie: Redline Wirtschaft

Produktform: Gebunden

Seiten: 320

Format (B x H): 210 x 145 mm

