

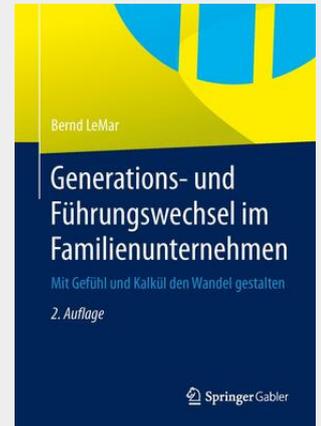
LeMar

Generations- und Führungswechsel im Familienunternehmen

Mit Gefühl und Kalkül den Wandel gestalten

In keinem Bereich der Wirtschaft ist angewandte Psychologie so notwendig wie in Familienunternehmen. Der Autor beschreibt die Verbindung von Familie und Unternehmen als eine Liaison von Gefühl und Kalkül. Ein dynamisches Leben in Familie und Betrieb bringt viele Vorteile mit sich. Die entstehende Dynamik will jedoch auch gemeistert werden. Dies erfordert von allen Beteiligten eine hohe soziale Kompetenz. Für den schnellen Leser sind zentrale Themen des Buches in einem Dialog mit einem Familienunternehmer zusammengefasst und optisch als „Gesprächsthemen“ hervorgehoben. In Verbindung mit vielen ansprechenden Abbildungen werden die Inhalte in leicht fassbarer Weise praxisnah aufgezeigt.

In keinem Bereich der Wirtschaft ist angewandte Psychologie so notwendig wie in Familienunternehmen. Der Autor beschreibt die Verbindung von Familie und Unternehmen als eine Liaison von Gefühl und Kalkül. Ein dynamisches Leben in Familie und Betrieb bringt viele Vorteile mit sich. Die entstehende Dynamik will jedoch auch gemeistert werden. Dies erfordert von allen Beteiligten eine hohe soziale Kompetenz. Für den schnellen Leser sind zentrale Themen des Buches in einem Dialog mit einem Familienunternehmer zusammengefasst und optisch als „Gesprächsthemen“ hervorgehoben. In Verbindung mit vielen ansprechenden Abbildungen werden die Inhalte in leicht fassbarer Weise praxisnah aufgezeigt. Der Inhalt: · Besonderheiten des Familienunternehmens · Die Ökonomisierung des Seelischen · Generationswechsel als Kommunikationsaufgabe · Erben: Psychologie des Gebens und Nehmens · Beratung von Familienunternehmen Der Autor: Zunächst in verschiedenen gewerblichen Berufen tätig, entschied sich Dr. Bernd LeMar für das Studium der Betriebswirtschaft und der Psychologie. Längere Aufenthalte in Frankreich und den USA ergänzen seine Erfahrungen. Seit 1990 ist er Geschäftsführer der Unternehmensberatung „Kommunikation & Resonanz“ in München. Sein Spezialgebiet ist die Arbeit mit Familienunternehmen. Dr. Bernd LeMar ist Autor mehrerer Fachbücher und gefragter Referent.



69,99 €

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783642546914

Medium: Buch

ISBN: 978-3-642-54691-4

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 14.07.2014

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. Auflage 2014

Produktform: Gebunden

Gewicht: 715 g

Seiten: 299

Format (B x H): 173 x 246 mm

