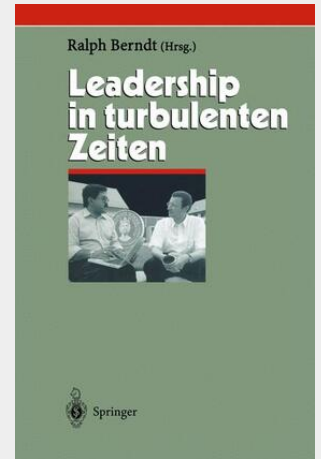


Leadership in turbulenten Zeiten

Der schillernde angloamerikanische Begriff des "Leadership" wird auch im deutschsprachigen Raum immer gebräuchlicher. Vielleicht wäre es im Interesse einer größeren sprachlichen Klarheit aber sinnvoll, wenn wir uns wieder stärker auf die positiven Inhalte des Begriffs der "Führung" (Wirtschaftsführung, Unternehmensführung, Personalführung) besinnen und die damit verbundenen historischen Belastungen verantwortungsbewusst überwinden könnten. Für die Führung in Wirtschaftsunternehmen lassen sich zwei Dimensionen unterscheiden: - Die objekt- und sachbezogene Dimension umfasst z. B. Führungsentscheidungen zur Standortwahl, über das Produkt-/Markt-Portfolio und über Investitionen. - Die menschenbezogene Dimension umfasst z. B. personelle Auswahlentscheidungen bei Einstellungen und Beförderungen, Entscheidungen über die Wertebasis der Unternehmenskultur, Entscheidungen darüber, welche Instrumente des Personalmanagements, der Personalführung, der Information und Kommunikation wie genutzt werden. Während die Wirtschaftsunternehmen in der objekt- und sachbezogenen Führungsdimension auf der Grundlage weitgehend anerkannter und oft standardisierter Instrumente meist eine hohe Professionalität entwickelt haben (z. B. Standort- und Unternehmensbewertung, Kosten- und Leistungsrechnung, Investitionsrechnung), ist die menschenbezogene Dimension der Führung in der Wirtschaftspraxis höchst unterschiedlich und häufig defizitär. Erfolgreiche Führungskräfte der Zukunft brauchen den Mut zur Führung und eine neue Führungskompetenz.

Springer Book Archives



44,99 €

42,05 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783642624506

Medium: Buch

ISBN: 978-3-642-62450-6

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 16.10.2012

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Softcover Nachdruck of the original 1. Auflage 2003

Serie: Herausforderungen an das Management

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 651 g

Seiten: 411

Format (B x H): 155 x 235 mm

