

Berndt

## Innovatives Management

---

Die Rahmenbedingungen für wirtschaftliche Prozesse haben sich wesentlich gewandelt. Beispielhaft zu nennen sind die extrem schnelle Entwicklung der Kommunikationstechnologien, die erheblichen Konzentrationsprozesse oder das hybride Konsumentenverhalten. Daher sind - für alle Teilgebiete der Unternehmensführung - innovative Management-Ansätze erforderlich. Führende Fachvertreter aus Europa und den USA untersuchen in diesem Band, welche Ansätze für ein innovatives Management herangezogen werden können.

Springer Book Archives



**66,95 €**

62,57 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

---

**Artikelnummer:** 9783642631221

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-642-63122-1

**Verlag:** Springer

**Erscheinungstermin:** 23.10.2012

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** Softcover Nachdruck of the original 1. Auflage 2000

**Serie:** Herausforderungen an das Management

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 581 g

**Seiten:** 365

**Format (B x H):** 155 x 235 mm

