

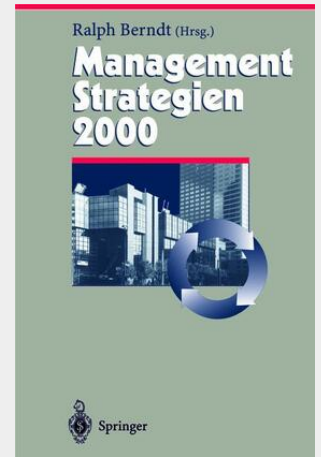
Berndt

## Management Strategien 2000

---

Der Übergang zum nächsten Jahrtausend wird zum Anlaß genommen zu hinterfragen, welche Management-Strategien in den verschiedenen betrieblichen Bereichen von besonderer Bedeutung sind. Die identifizierten Problembereiche sind vielfältig; beispielhaft untersucht werden die Wirkungen der Einführung des Euro, die zukünftige Rolle virtueller Unternehmen, Strategien für Hochlohnländer wie für Schwellenländer, die Wirkungen der aktuellen weltweiten Fusionen oder die besonderen Aspekte des Corporate Banking, des Asset-Management oder des Wissensbasierten Finanzmanagement. Zu den angesprochenen Fragekomplexen wird von führenden Fachvertretern aus Europa und den USA Stellung genommen.

Springer Book Archives



**66,95 €**

62,57 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

---

**Artikelnummer:** 9783642635878

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-642-63587-8

**Verlag:** Springer

**Erscheinungstermin:** 08.10.2012

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** Softcover Nachdruck of the original 1. Auflage 1999

**Serie:** Herausforderungen an das Management

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 569 g

**Seiten:** 356

**Format (B x H):** 155 x 235 mm

