

Berndt

Unternehmen im Wandel & Change Management

Die wirtschaftlichen Aktivitäten der Unternehmen unterliegen seit einigen Jahren einem extremen Wandel. Konzentrationsprozesse auf Produzenten-, und Handelsseite, Käuferverhaltenstrends wie Öko- oder Freizeittrend und die schnelle Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechniken haben neue Rahmenbedingungen geschaffen. Daraus ergeben sich Konsequenzen für die diversen Teilbereiche der Unternehmensführung, deren Umsetzung unter dem Begriff "Change Management" zusammengefaßt werden kann. Auf welche Weise die notwendigen Veränderungen im Management realisiert werden können, wird von führenden Fachvertretern aus Europa und den USA untersucht.

Springer Book Archives



69,99 €

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783642637926

Medium: Buch

ISBN: 978-3-642-63792-6

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 03.10.2013

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Softcover Nachdruck of the original 1. Auflage 1998

Serie: Herausforderungen an das Management

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 680 g

Seiten: 426

Format (B x H): 155 x 235 mm

