

Weigand

Green Marketing - inkl. Arbeitshilfen online

Erfolgsstrategien für kleine und mittelständische Unternehmen

Der Kunde von heute fordert ökologisch und ethisch einwandfreie Produkte. Anhand interessanter Best Practices zeigt das Buch auf, wie Unternehmen unterschiedlicher Branchen erfolgreich grüne Marketingstrategien umsetzen. Der Autor liefert konkrete Handlungsanweisungen, wie kleine und mittelständische Unternehmen ihre eigene Bio-Marketing-Strategie entwickeln und anwenden. Anhand eines Fragebogens können Sie selbst das Potenzial Ihres Unternehmens bei der Etablierung grüner Marketingstrategien ermitteln. Zusätzlich wird erläutert, wie Unternehmen im Personalmarketing mit grünen Strategien die Nase vorn haben können. Inhalte: - Warum Green Marketing? - Best Practices grüner Marketingstrategien - Absatzmärkte und Zielgruppen - Prozesse: how to go green - Wie lässt sich sozial-ökologische Verantwortung im Unternehmen etablieren? - Employer Branding und grünes Recruiting - B2B-Vertrieb: Sind Einkäufer wirklich nur rational? - Grüne Marketing-Kommunikation - Fragebogen zur Potenzialanalyse. Warum Green Marketing? Arbeitshilfen online: - Potenzialanalyse - Checklisten zur Umsetzung



39,95 €

37,34 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, *Lieferfrist: 1-3 Werktage*

Artikelnummer: 9783648095966

Medium: Buch

ISBN: 978-3-648-09596-6

Verlag: Haufe

Erscheinungstermin: 24.08.2017

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2017

Serie: Haufe Fachbuch

Produktform: Gebunden

Gewicht: 590 g

Seiten: 239

Format (B x H): 179 x 244 mm

