

Knothe

Interim Manager

Von der Positionierung zur Marke "Ich"

Nur wer sich als Interim Manager gut positioniert, wird erfolgreich sein. Das Buch stellt das professionelle Rüstzeug für einen optimalen Marktauftritt vor - von der Positionierung bis zum stimmigen Auftritt. Es beschreibt die Grundelemente einer Marke an Praxisbeispielen zur besseren Nachvollziehbarkeit. So ziehen Sie Wunschkunden an und erzielen höhere Honorare - online wie offline. Inhalte: - Die Sicht des Providers - Positionierung - Klarheit und Sichtbarkeit macht den Unterschied - Der erste Eindruck zählt: Werkzeuge für Ihre Personal Identity, Wording und Design - Der Weg zur eigenen Marke



34,95 €

32,66 € (zzgl. MwSt.)

Kurzfristig nicht lieferbar, wird unverzüglich nach Lieferbarkeit versandt.

Artikelnummer: 9783648103722

Medium: Buch

ISBN: 978-3-648-10372-2

Verlag: Haufe

Erscheinungstermin: 07.11.2017

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2017

Serie: Haufe Fachbuch

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 408 g

Seiten: 224

Format (B x H): 149 x 211 mm

