

Eller / Kramarsch

Soziale Nachhaltigkeit- Pflicht oder Kür?

Erfolgsfaktoren, Erfahrungen, Erwartungen

Unternehmen, die das Thema Soziales als Teil der ESG-Kriterien in ihr Personalmanagement (Employee Life Cycle) integrieren, steigern ihren Wert durch mehr Wachstumskraft, Resilienz und Wettbewerbsfähigkeit. Ihnen gelingt es leichter, engagierte Mitarbeitende zu gewinnen und zu binden. Das Herausgeberwerk von Elke Eller und Michael H. Kramarsch unterstützt Geschäfts- und Personalverantwortliche dabei, den konstruktiven Zusammenhang zwischen Unternehmensstrategie, Sozialem und Employee Life Cycle zu verstehen und eine eigene wirkungsvolle Strategie für ein soziales Unternehmertum zu entwerfen und zu verwirklichen. Es geht darauf ein, was ESG für die Personalarbeit bedeutet und beleuchtet die Bedeutung von Nachhaltigkeit im Bereich Arbeit und Soziales, in der Mitarbeitengewinnung und in der Vergütung sowie für die Unternehmensbewertung. Mit Beiträgen u.a. des IFO-Instituts, des Deutschen Aktieninstituts, von DGFP, Mercedes Benz, Porsche, Scout 24, hkp, Conti, Merck, Deutsche Bahn, TUI, PWC Germany, Bayer, Siemens, IG Metall, Union Investment, Black Rock, Alfred Trump, Deutsche Börse, Henkel, Deutsche Post, SAP.



69,99 €

65,41 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. Oktober 2024

Artikelnummer: 9783648181218

Medium: Buch

ISBN: 978-3-648-18121-8

Verlag: Haufe

Erscheinungstermin: 17.10.2024

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2024

Serie: Haufe Fachbuch

Produktform: Kartoniert

Seiten: 500

