

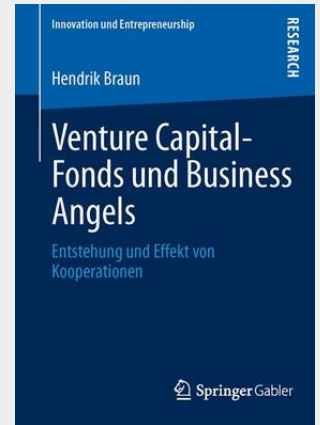
Braun

Venture Capital-Fonds und Business Angels

Entstehung und Effekt von Kooperationen

Im Mittelpunkt des Forschungsvorhabens steht die Frage nach der Entstehung und dem Effekt von Kooperation zwischen Venture-Capital-Fonds und Business Angels. Ausgangspunkt zur Beantwortung der Frage in Hinsicht auf die Entstehung bildet die Analyse bestehender Investitionsbeziehungen. Hier zeigt sich, dass die Wahrscheinlichkeit von Kooperation zwischen den Kapitalgebern im Zusammenhang mit deren Charakteristika besteht. In Hinsicht auf den Effekt wird die Frage durch die Untersuchung zweier Fallbeispiele von Kooperation beantwortet. Anhand von Daten über die Quellen von Investitionsmöglichkeiten lässt sich in beiden Fällen ein positiver Effekt von Kooperation zeigen. Die Untersuchung der beiden Aspekte von Kooperation erfolgt vornehmlich aus der Perspektive von Venture-Capital-Fonds.

Wagniskapital spielt eine zentrale Rolle für die Finanzierung junger und innovativer Unternehmen besonders in frühen Phasen ihrer Entwicklung. Da der gesamte Kapitalbedarf eines Unternehmens in der Regel nicht von einem Investor alleine bereitgestellt wird, ist die Kooperation zwischen Wagniskapitalgebern von großer Bedeutung. Hendrik Braun untersucht in diesem Zusammenhang die Entstehung und den Effekt von Kooperation zwischen Venture Capital-Fonds und Business Angels. Der Autor zeigt auf, welche Charakteristika der Investoren die Wahrscheinlichkeit einer gemeinsamen Investition in ein Unternehmen beeinflussen. Anhand von Daten aus dem Deal-Flow von Venture Capital-Gesellschaften weist der Autor nach, dass die Kooperation mit Business Angels für formelle Investoren in der Regel positive Auswirkungen hat. Der Inhalt: · Formelle und informelle Wagniskapitalgeber · Theorie sozialer Interaktion zwischen Wagniskapitalgebern · Entstehung und Effekt von Kooperationen · Implikationen für Praxis und Forschung Zielgruppen: · Dozenten und Studenten im Bereich Entrepreneurship, insb. Gründungsfinanzierung · Wagniskapitalgeber, Vermittler von Wagniskapital, Corporate Finance-Beratungen, Unternehmensgründer Der Autor: Dr. Hendrik Braun promovierte am Institut für Innovationsforschung, Technologiemanagement und Entrepreneurship bei Prof. Harhoff, Ph.D. an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Die Herausgeber Die Reihe Innovation und Entrepreneurship wird herausgegeben von Prof. Dr. Nikolaus Franke, Prof. Dietmar Harhoff, Ph.D. und Prof. Dr. Joachim Henkel.



59,99 €

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658013066

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-01306-6

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 15.03.2013

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2013

Serie: Innovation und Entrepreneurship

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 226 g

Seiten: 150

Format (B x H): 148 x 210 mm

