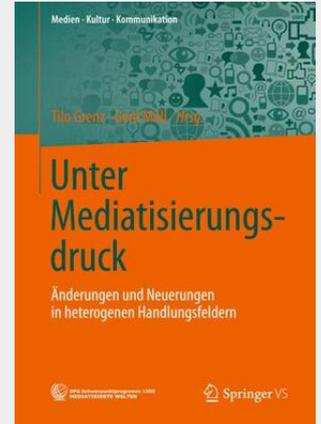


Unter Mediatisierungsdruck

Änderungen und Neuerungen in heterogenen Handlungsfeldern

Unter dem Stichwort Mediatisierung wird in der aktuellen Forschung die Frage behandelt, wie sich im Zuge des Eindringens einer Vielzahl unterschiedlicher (digitaler) Medien in den Alltag Aktivitäten, Interaktivitäten, Rituale, Normalitäten und Konventionen verändern. Die Besonderheit dieses Bandes für Fragen der Mediatisierung besteht in der ausdrücklichen Nähe zur Empirie, da jeder Beitrag diesen medieninduzierten Wandel kultureller Aktivitäten an einem jeweils konkreten Gegenstand nachzeichnet. Gleichwohl ist diese breite Palette von untersuchten mediatisierten Welten nicht nur als Ausdruck kontextspezifischer, sondern auch – und vor allem – als Ausdruck feldübergreifender Mediatisierungsphänomene zu verstehen.

Unter dem Stichwort Mediatisierung wird in der aktuellen Forschung die Frage behandelt, wie sich im Zuge des Eindringens einer Vielzahl unterschiedlicher (digitaler) Medien in den Alltag Aktivitäten, Interaktivitäten, Rituale, Normalitäten und Konventionen verändern. Die Besonderheit dieses Bandes für Fragen der Mediatisierung besteht in der ausdrücklichen Nähe zur Empirie, da jeder Beitrag diesen medieninduzierten Wandel kultureller Aktivitäten an einem jeweils konkreten Gegenstand nachzeichnet. Gleichwohl ist diese breite Palette von untersuchten mediatisierten Welten nicht nur als Ausdruck kontextspezifischer, sondern auch – und vor allem – als Ausdruck feldübergreifender Mediatisierungsphänomene zu verstehen. Der Inhalt · Produzenten mediatisierter und medialisierter Welten · Aneignungsprozesse in mediatisierten Konsumwelten · Entgrenzungen und Wechselwirkungen mediatisierter Handlungsformen · Wissenssoziologische Reflexionen zur gesellschaftlichen Dimension von Mediatisierung Die Zielgruppen · Dozierende und Studierende der Medien- und Kommunikationswissenschaft Die Herausgeber Tilo Grenz ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Soziologie des Wissens amKarlsruher Institut für Technologie (KIT). Gerd Möll ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Allgemeine Soziologie der TU Dortmund.



34,99 €
32,70 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658036638

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-03663-8

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 05.12.2013

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2014

Serie: Medien • Kultur • Kommunikation

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 306 g

Seiten: 219

Format (B x H): 148 x 210 mm

