

Stakeholder Management in der Restrukturierung

Perspektiven und Handlungsfelder in der Praxis

"Die spezifischen Sichtweisen, Strategien und Handlungsfelder der unterschiedlichen Stakeholder in einer Restrukturierung werden in der vorliegenden zweiten Auflage umfassend dargelegt und um neue Aspekte, wie z.B. Veränderungen im Insolvenzrecht erweitert. Gerade in der Praxis wird dies dringend benötigt, da die Restrukturierung auf absehbare Zeit ein wesentlicher Aspekt der täglichen Arbeit in jeder Bank bleiben wird. Auch die Einsatzmöglichkeiten und Beiträge spezialisierter Experten für einen gemeinsam getragenen Interessenausgleich werden praxisnah erläutert. Vor dem Hintergrund zunehmend komplexer Restrukturierungsfälle ist auch die zweite, erweiterte Auflage wichtige Lektüre für jeden Praktiker." Andrea Varese, Mitglied des Vorstands, Chief Risk Officer, HypoVereinsbank.

„Die spezifischen Sichtweisen, Strategien und Handlungsfelder der unterschiedlichen Stakeholder in einer Restrukturierung werden in der vorliegenden zweiten Auflage umfassend dargelegt und um neue Aspekte, wie z.B. Veränderungen im Insolvenzrecht erweitert. Gerade in der Praxis wird dies dringend benötigt, da die Restrukturierung auf absehbare Zeit ein wesentlicher Aspekt der täglichen Arbeit in jeder Bank bleiben wird. Auch die Einsatzmöglichkeiten und Beiträge spezialisierter Experten für einen gemeinsam getragenen Interessenausgleich werden praxisnah erläutert. Vor dem Hintergrund zunehmend komplexer Restrukturierungsfälle ist auch die zweite, erweiterte Auflage wichtige Lektüre für jeden Praktiker.“ Andrea Varese, Mitglied des Vorstands, Chief Risk Officer, HypoVereinsbank

Der Inhalt - Unternehmensrestrukturierung aus Sicht der Eigenkapitalgeber - Unternehmensrestrukturierung aus Sicht der Fremdkapitalgeber - Stakeholder im Bereich Personal - Sonstige Stakeholder - Stakeholder Management als zentraler Erfolgsfaktor in der Restrukturierung

Die Herausgeber Michael Baur, Dr. Jan Kantowsky und Dr. Axel Schulte sind Partner des auf Restrukturierungs- und Turnaroundsituationen und die Umsetzung anspruchsvoller Ertragssteigerungsprogramme spezialisierten Beratungsunternehmens AlixPartners. Sie waren mehrfach als Chief Restructuring Officer (CRO) tätig.



59,99 €
56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658050009
Medium: Buch
ISBN: 978-3-658-05000-9
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 06.03.2015
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2., überarbeitete Auflage 2015
Produktform: Gebunden
Gewicht: 1000 g
Seiten: 482
Format (B x H): 173 x 246 mm

