

Hausmann

Personalmanagement im Kulturbetrieb

Mitarbeiter erfolgreich gewinnen, führen und entwickeln

Kulturbetriebe sind typischerweise personalintensive Dienstleistungsorganisationen, die in besonderem Maße auf professionelle Abläufe und Mitarbeiter mit hoher Arbeitsmotivation und -zufriedenheit angewiesen sind. Es ist Ziel dieses Buches, kenntnisreich die wichtigsten personalpolitischen Handlungsfelder und Maßnahmen im Kontext der spezifischen Situation in Kulturbetrieben darzustellen. Berücksichtigt werden dabei sowohl die Rahmenbedingungen des öffentlichen Kulturbereiches als auch der Kultur- und Kreativwirtschaft. Aufbauend auf Forschungsergebnissen aus unterschiedlichen Kultursparten werden zudem aktuelle Entwicklungen und Trends diskutiert (Employer Branding, Generation Y etc.). Zahlreiche Beispiele illustrieren die theoretischen Ausführungen und machen das Buch zu einem wichtigen Nachschlagewerk im Kulturmanagement.



34,99 €

32,70 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
April 2021

Artikelnummer: 9783658075880

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-07588-0

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 17.04.2021

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2021

Produktform: Kartoniert

Seiten: 280

Format (B x H): 148 x 210 mm

