

Möller

Management von Personalturnover

Eine Fallanalyse von Unternehmensberatungen

Dieses Buch befasst sich mit Personalturnover aus einer Steuerungsperspektive und stellt empirische Befunde aus einer Fallstudienuntersuchung in renommierten Unternehmensberatungen vor. Die Forschungsergebnisse zeigen, dass organisationales Commitment und Vertrauen in den Arbeitgeber wichtige Zielkonstrukte des Turnovermanagements sind. Im Rahmen einer Fallstudienuntersuchung mit dem Ziel der Theorieelaboration wird das Forschungsthema induktiv ausgeleuchtet. Die theoretischen und empirischen Bausteine der Arbeit werden schließlich in ein handlungsorientiertes Modell für ein Turnovermanagement gegossen. Somit erhalten nicht nur wissenschaftliche Zielgruppen, sondern auch Praktiker eine umfassende Abhandlung zum Thema Personalturnover.

Dieses Buch befasst sich mit Personalturnover aus einer Steuerungsperspektive und stellt empirische Befunde aus einer Fallstudienuntersuchung in renommierten Unternehmensberatungen vor. Die Forschungsergebnisse zeigen, dass organisationales Commitment und Vertrauen in den Arbeitgeber wichtige Zielkonstrukte des Turnovermanagements sind. Im Rahmen einer Fallstudienuntersuchung mit dem Ziel der Theorieelaboration wird das Forschungsthema induktiv ausgeleuchtet. Die theoretischen und empirischen Bausteine der Arbeit werden schließlich in ein handlungsorientiertes Modell für ein Turnovermanagement gegossen. Somit erhalten nicht nur wissenschaftliche Zielgruppen, sondern auch Praktiker eine umfassende Abhandlung zum Thema Personalturnover. Der Inhalt - Stand der Forschung zum Turnovermanagement - Empirische Befunde aus der Consulting-Branche - Vorschlag eines Turnovermanagement-Modells Die Zielgruppen - Dozierende und Studierende der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere mit Ausrichtung auf den Bereich Personalmanagement - Praktiker aus den Bereichen Personalmanagement, Manager und Personalverantwortliche Der Autor Malte Frederik Möller ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachgebiet Personalwirtschafts- und Organisationslehre der Universität Kassel.



69,99 €

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658121860

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-12186-0

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 17.02.2016

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2016

Serie: Unternehmensführung & Controlling

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 316 g

Seiten: 223

Format (B x H): 148 x 210 mm

