

Goblirsch

Gebrauchstexte schreiben

Systemische Textmodelle für Journalismus und PR

Wie kann man komplexe Sachverhalte oder schwer darstellbare Themen verständlich aufbereiten? Wie finden die Leserinnen und Leser den Weg zum Verständnis solcher Gebrauchstexte? Aus Modellen der Textverständlichkeit und systemischen Strukturen der Texterfassung entwickelt das Buch praxisorientierte Modelle für unterschiedliche journalistische Textsorten bis hin zu Flyern, Websites, Serien und Dossiers.

Wie kann man komplexe Sachverhalte oder schwer darstellbare Themen verständlich aufbereiten? Wie finden die Leser den Weg zum Verständnis solcher Gebrauchstexte? Aus Modellen der Textverständlichkeit und systemischen Strukturen der Texterfassung entwickelt das Buch praxisorientierte Modelle für unterschiedliche journalistische Textsorten bis hin zu Flyern, Websites, Serien und Dossiers. Der Inhalt • Was zum Textverständnis nötig ist • Die "neutrale Schnecke" • Die "emotionale Schleife" • Websites texten und strukturieren • GPA als Reportage-Werkzeug • Liquid Journalism und Leserkommunikation Die Zielgruppen • Journalisten, PR-Fachleute sowie Werbetexter • Laientexte Die Autorin Gisela Goblirsch hat journalistisch für die Süddeutsche Zeitung, den BR, den MDR und Fachmagazine gearbeitet. Sie ist heute Inhaberin einer PR-Agentur und Lehrgangsdirektorin an der Bayerischen Verwaltungsschule.



34,99 €
32,70 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktag*

Artikelnummer: 9783658176006
Medium: Buch
ISBN: 978-3-658-17600-6
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 01.06.2017
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2017
Serie: Journalistische Praxis
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 276 g
Seiten: 200
Format (B x H): 148 x 210 mm

