

Finanzmarktsoziologie

Entscheidungen, Ungewissheit und Geldordnung

Die Finanzmärkte verdienen heute mehr Aufmerksamkeit, als es bislang der Fall war. Und vor allem: Die Finanzmärkte verdienen heute Aufmerksamkeit in anderer Weise. Seit der Finanzkrise hat sich der Blick auf die Finanzmärkte derart verändert, dass kritisch hinterfragt werden muss, ob die wachsende Finanzialisierung zu einer gesunden und vernünftigen Ökonomie und Geldordnung beiträgt. Die Beiträge in diesem Band analysieren typische Koordinationsformen von Finanzmarktaktivitäten, untersuchen die gesellschaftliche Organisation von Finanzmarktrisiken und Ungewissheit sowie aktuelle Konstruktionsbedingungen der monetären Ordnung.

Die Finanzmärkte verdienen heute mehr Aufmerksamkeit, als es bislang der Fall war. Und vor allem: Die Finanzmärkte verdienen heute Aufmerksamkeit in anderer Weise. Seit der Finanzkrise hat sich der Blick auf die Finanzmärkte derart verändert, dass kritisch hinterfragt werden muss, ob die wachsende Finanzialisierung zu einer gesunden und vernünftigen Ökonomie und Geldordnung beiträgt. Die Beiträge in diesem Band analysieren typische Koordinationsformen von Finanzmarktaktivitäten, untersuchen die gesellschaftliche Organisation von Finanzmarktrisiken und Ungewissheit sowie aktuelle Konstruktionsbedingungen der monetären Ordnung. Der Inhalt Entscheidungen: Emotionen, Konventionen und Praktiken.- Umgang mit Ungewissheit: Beratung, Vertrauen und Risiken.- Geldordnung: Konstruktion, Fragilität und Neubestimmung Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Wirtschafts- und Organisationssoziologie und der Betriebswirtschaftslehre Die Herausgeber Dr. Jürgen Beyer ist Professor für Soziologie, insbesondere für Wirtschafts- und Organisationssoziologie, an der Universität Hamburg. Dr. Konstanze Senge ist Professorin für Soziologie, insbesondere für Wirtschafts- und Organisationssoziologie, an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg.



37,99 €

35,50 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658179175

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-17917-5

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 20.10.2017

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2018

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 326 g

Seiten: 238

Format (B x H): 148 x 210 mm

