

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Dieses Lehrbuch gibt eine kompakte und sehr gut verständliche Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Es macht in didaktisch einprägsamer Form mit den Grundbegriffen sowie den wichtigsten Problemen der Betriebswirtschaftslehre und ihrem Denken vertraut. Jedes Kapitel enthält Lernziele, die die jeweiligen Inhalte kurz zusammenfassen. Ein umfangreiches Glossar ergänzt die Ausführungen. Jetzt bereits in der 10. Auflage! Der Inhalt wurde aktualisiert und vollständig überarbeitet. Um langfristig erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen sich selbst, ihre Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen immer wieder erneuern. Daher wurde ein neues Kapitel zum Innovationsmanagement aufgenommen. Jedes Kapitel verfügt nun außerdem über einen Abschnitt zur Digitalisierung, der für das jeweilige Themengebiet anschaulich zeigt, wie digitale Technologien die Funktionen, Prozesse und Gegebenheiten verändern.

Dieses Lehrbuch gibt eine kompakte und sehr gut verständliche Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Es macht in didaktisch einprägsamer Form mit den Grundbegriffen sowie den wichtigsten Problemen der Betriebswirtschaftslehre und ihrem Denken vertraut. Jedes Kapitel enthält Lernziele, die die jeweiligen Inhalte kurz zusammenfassen. Ein umfangreiches Glossar ergänzt die Ausführungen. Jetzt bereits in der 10. Auflage! Der Inhalt wurde aktualisiert und vollständig überarbeitet. Um langfristig erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen sich selbst, ihre Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen immer wieder erneuern. Daher wurde ein neues Kapitel zum Innovationsmanagement aufgenommen. Jedes Kapitel verfügt nun außerdem über einen Abschnitt zur Digitalisierung, der für das jeweilige Themengebiet anschaulich zeigt, wie digitale Technologien die Funktionen, Prozesse und Gegebenheiten verändern. Der Inhalt Grundlagen und Rahmenbedingungen Gesellschaftliches, wirtschaftliches, rechtliches und technologisches Umfeld Strategische Planung Organisation Beschaffung und Materialwirtschaft Produktionswirtschaft Absatzwirtschaft Finanzwirtschaft Controlling Personalwirtschaft Innovationsmanagement Internationale Unternehmenstätigkeit Glossar Die Autoren Prof. Dr. Dr. h.c. Wolfgang Weber war Gründungsdekan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Hamburg und hatte an der Universität Paderborn einen Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personalwirtschaft inne. Prof. Dr. Rüdiger Kabst ist Inhaber des Lehrstuhls für International Business und Leiter des Technologietransfer- und Existenzgründungs-Centers (TecUP) an der Universität Paderborn. Prof. Dr. Matthias Baum ist Inhaber des Lehrstuhls für Entrepreneurship an der Universität Kaiserslautern.



39,99 €
37,37 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658182519
Medium: Buch
ISBN: 978-3-658-18251-9
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 09.11.2017
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 10., aktualisierte und überarbeitete Auflage 2018
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 882 g
Seiten: 508
Format (B x H): 168 x 240 mm

