

Hillebrecht

Die zweite Karriere

Theoretische Basis und praktische Modelle für den beruflichen Neustart

Das essential erläutert die wesentlichen Grundlagen und Modelle für den beruflichen Neustart. Auf der Basis einiger prominenter Beispiele von Personen, die mit autobiografischen Schriften ihre Entwicklung dokumentiert haben, definiert der Autor Begrifflichkeiten zur Karriere und zu deren Variationen, erläutert grundlegende Modelle zur Karriereentwicklung und stellt darauf aufbauend eine Theorie zur zweiten Karriere vor. Im Zentrum stehen Überlegungen, in welcher Form die Voraussetzungen für eine zweite Karriere vorliegen und welche besonderen Anforderungen und Erfolgsfaktoren ihnen innewohnen. Berater und Ratsuchende erhalten wertvolle Informationen darüber, wie man die Vorteile einer zweiten Karriere optimal nutzt.

Das essential erläutert die wesentlichen Grundlagen und Modelle für den beruflichen Neustart. Auf der Basis einiger prominenter Beispiele von Personen, die mit autobiografischen Schriften ihre Entwicklung dokumentiert haben, definiert der Autor Begrifflichkeiten zur Karriere und zu deren Variationen, erläutert grundlegende Modelle zur Karriereentwicklung und stellt darauf aufbauend eine Theorie zur zweiten Karriere vor. Im Zentrum stehen Überlegungen, in welcher Form die Voraussetzungen für eine zweite Karriere vorliegen und welche besonderen Anforderungen und Erfolgsfaktoren ihnen innewohnen. Berater und Ratsuchende erhalten wertvolle Informationen darüber, wie man die Vorteile einer zweiten Karriere optimal nutzt. Der Inhalt - Begriffsbestimmung und Beispiele - Eine Typologie für zweite Karrieren - Ansatzpunkte der Karriere- und Outplacementberatung - Checkliste zur Prüfung der Eignung für eine zweite Karriere Die Zielgruppen - Personalverantwortliche und -berater (Outplacement, Karriereberatung, Coaching) sowie Personen, die sich beruflich umorientieren möchten oder müssen - Studierende und Dozierende der Wirtschaftswissenschaften und anderer Fachbereiche Der Autor Prof. Dr. Steffen Hillebrecht lehrt Medienwirtschaft und Personal an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt. Darüber hinaus ist er regelmäßig als Trainer und Berater für Unternehmen und Nonprofit-Organisationen sowie in der persönlichen Personalentwicklung tätig.



14,99 €
14,01 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658186500
Medium: Buch
ISBN: 978-3-658-18650-0
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 26.06.2017
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2017
Serie: essentials
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 91 g
Seiten: 43
Format (B x H): 151 x 209 mm

