

## Event-Regie

Der spannende Weg vom ersten Konzept zur finalen Show – eine 360-Grad-Betrachtung der Live-Inszenierung

Dieses Buch erläutert den spannenden Weg zu einer Showrealisierung aus dem Blickwinkel des Event-Regisseurs: vom ersten Grobkonzept über die verschiedenen Planungs-, Gestaltungs- und Entscheidungsphasen bis hin zu den Proben und schlussendlich zur finalen Veranstaltung – inklusive Pleiten, Pech und Pannen. Praxisnah anhand von Beispielen und dennoch wissenschaftlich fundiert bieten die Autoren einen schnellen Überblick und nötiges Fachwissen zu Strukturen, Ideen und Arbeitsansätzen für die Realisierung eines gelungenen Showkonzepts. Der Inhalt • Grundwissen aus den Fachbereichen Marketing, Veranstaltungstechnik und Arbeitspsychologie • Arbeitsschritte einer Showproduktion – vom Grobkonzept bis zur finalen Show • Besonderheiten internationaler Projekte • Zukunftstrends in der Live-Kommunikation Die Zielgruppe • Projektleiter, Konzeptioner und sonstige Showbeteiligte auf Agenturseite • Event-Fachabteilungen auf Kunden-/Unternehmensseite • Studierende und Auszubildende der Fachbereiche Eventmanagement/Eventmarketing • Event-Beteiligte wie Mediengestalter, technische Dienstleister und sonstige Mitwirkende

Dieses Buch erläutert den spannenden Weg zu einer Showrealisierung aus dem Blickwinkel des Event-Regisseurs: vom ersten Grobkonzept über die verschiedenen Planungs-, Gestaltungs- und Entscheidungsphasen bis hin zu den Proben und schlussendlich zur finalen Veranstaltung – inklusive Pleiten, Pech und Pannen. Praxisnah anhand von Beispielen und dennoch wissenschaftlich fundiert bieten die Autoren einen schnellen Überblick und nötiges Fachwissen zu Strukturen, Ideen und Arbeitsansätzen für die Realisierung eines gelungenen Showkonzepts. Der Inhalt • Grundwissen aus den Fachbereichen Marketing, Veranstaltungstechnik und Arbeitspsychologie • Arbeitsschritte einer Showproduktion – vom Grobkonzept bis zur finalen Show • Besonderheiten internationaler Projekte • Zukunftstrends in der Live-Kommunikation Die Zielgruppe • Projektleiter, Konzeptioner und sonstige Showbeteiligte auf Agenturseite • Event-Fachabteilungen auf Kunden-/Unternehmensseite • Studierende und Auszubildende der Fachbereiche Eventmanagement/Eventmarketing • Event-Beteiligte wie Mediengestalter, technische Dienstleister und sonstige Mitwirkende Die Autoren Monika Graf arbeitet seit 17 Jahren erfolgreich als international tätige Eventregisseurin und hat mehr als 600 Shows in über 25 Ländern weltweit geleitet. Aufgrund ihrer breit gefächerten Ausbildung und Erfahrung gilt sie als eine der vielseitigsten Regisseurinnen der Eventbranche. Daneben hat sie einen Lehrauftrag an der DHBW (Duale Hochschule Baden-Württemberg) Ravensburg. Professor Stefan Luppold verfügt über 25 Jahre internationale Praxis im Messe-, Kongress- und Eventmanagement, ist Lehrender, Autor, Herausgeber zahlreicher Fachbücher und Mitglied in wissenschaftlichen Beiräten von Branchenverbänden.



**49,99 €**

46,72 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783658203498

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-658-20349-8

**Verlag:** Springer

**Erscheinungstermin:** 29.01.2018

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2018

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 302 g

**Seiten:** 181

**Format (B x H):** 148 x 210 mm

