

Springer

Frankreich Jahrbuch 2017

Sprache und Politik im Wahlkampf

Dieser Sammelband gibt einen Überblick über die Veränderungen des Verhältnisses zwischen Öffentlichkeit, Medien und Politik und die Rolle der Sprache. Politiker, Journalisten sowie Wissenschaftler aus Frankreich und Deutschland untersuchen die aktuellen und vergangenen Wahlkämpfe in Frankreich und Deutschland, in TV-Duellen, in sozialen Medien, bei Großveranstaltungen und in der Auseinandersetzung mit populistischen Kampagnen.

Dieser Sammelband gibt einen Überblick über die Veränderungen des Verhältnisses zwischen Öffentlichkeit, Medien und Politik und die Rolle der Sprache. Politiker, Journalisten sowie Wissenschaftler aus Frankreich und Deutschland untersuchen die aktuellen und vergangenen Wahlkämpfe in Frankreich und Deutschland, in TV-Duellen, in sozialen Medien, bei Großveranstaltungen und in der Auseinandersetzung mit populistischen Kampagnen. Der Inhalt - Populismus oder demokratischer Mainstream? - Politische Reden auf Großveranstaltungen und medialer Wandel - Die Rolle des Fernsehduells im französischen Wahlkampf - Worte und Weltbilder: Die Sprache der Außenpolitik im französischen Präsidentschaftswahlkampf Die Zielgruppen - Dozierende und Studierende der Politik-, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Romanistik und Germanistik - Tätige im Journalismus, in der Politik und PR Der Herausgeber Das dfi ist ein sozialwissenschaftliches Informations- und Forschungsinstitut. Als Kompetenzzentrum für das aktuelle Frankreich und die deutsch-französischen Beziehungen begleitet und gestaltet es seit mehr als 60 Jahren die deutsch-französische Kooperation in Europa. Forschungsschwerpunkte: Sozialpolitik, Wirtschaftspolitik, Europapolitik, Interkulturelle Kommunikation.



44,99 €

42,05 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658212957

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-21295-7

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 03.04.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2018

Serie: Frankreich Jahrbuch

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 2853 g

Seiten: 206

Format (B x H): 148 x 210 mm

