

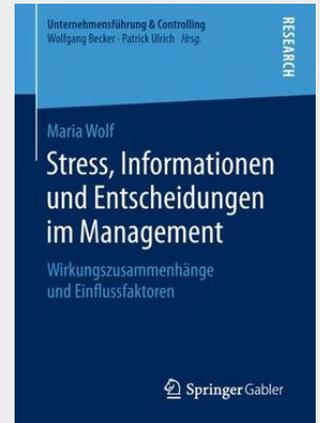
Wolf

Stress, Informationen und Entscheidungen im Management

Wirkungszusammenhänge und Einflussfaktoren

Dieses Buch umfasst sowohl eine theoretische als auch empirische Analyse der Zusammenhänge von Stress, Informationen und Entscheidungen im Management sowie die darauf einflussübenden Kontextfaktoren insbesondere in Zeiten zunehmender Digitalisierung. Hierzu entwickelt Maria Wolf einen wissenschaftlich fundierten Bezugsrahmen, auf dessen Basis Zusammenhänge identifiziert und analysiert werden. Zudem prüft die Autorin Hypothesen in Anlehnung an mögliche Kontextfaktoren und leitet aus den Ergebnissen spezifische Handlungsempfehlungen für die Unternehmenspraxis ab. Insbesondere kommt dem Stressor der Informationsüberflutung mit einem signifikanten Wirkungseffekt auf die strategische Entscheidungsqualität im Management eine besondere Bedeutung zu.

Dieses Buch umfasst sowohl eine theoretische als auch empirische Analyse der Zusammenhänge von Stress, Informationen und Entscheidungen im Management sowie die darauf einflussübenden Kontextfaktoren insbesondere in Zeiten zunehmender Digitalisierung. Hierzu entwickelt Maria Wolf einen wissenschaftlich fundierten Bezugsrahmen, auf dessen Basis Zusammenhänge identifiziert und analysiert werden. Zudem prüft die Autorin Hypothesen in Anlehnung an mögliche Kontextfaktoren und leitet aus den Ergebnissen spezifische Handlungsempfehlungen für die Unternehmenspraxis ab. Insbesondere kommt dem Stressor der Informationsüberflutung mit einem signifikanten Wirkungseffekt auf die strategische Entscheidungsqualität im Management eine besondere Bedeutung zu. Der Inhalt - Stresstheorien und Stressoren an der Arbeit - Perspektiven von Entscheidungen - Ableitung praktischer Handlungsempfehlungen Die Zielgruppen - Dozierende und Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der Sozialwissenschaften und der Psychologie - Fach- und Führungskräfte im Bereich des Managements und der Unternehmensführung Die Autorin Maria Wolf promovierte am Lehrstuhl für Unternehmensführung und Controlling an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Sie ist zurzeit in einem international tätigen Konzern beschäftigt.



59,99 €

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658241827

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-24182-7

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 26.10.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2019

Serie: Unternehmensführung & Controlling

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 396 g

Seiten: 288

Format (B x H): 148 x 210 mm

