

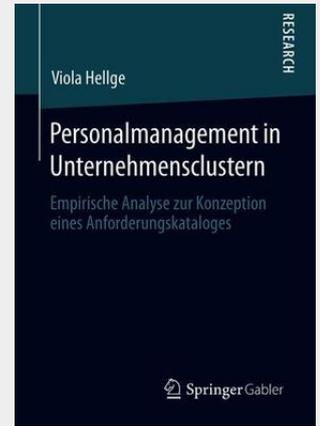
Hellge

Personalmanagement in Unternehmensclustern

Empirische Analyse zur Konzeption eines Anforderungskataloges

Viola Hellge zeigt Ansatzpunkte und Rahmenbedingungen für das Personalmanagement in Unternehmensclustern anhand empirischer Analysen von Clusterfallstudien auf und befragt Clusterexperten. Sie formuliert Anforderungen an die strategische Ausgestaltung von Personalmanagement in Clustern und identifiziert relevante Akteure, z.B. Clustermanagements und Stakeholder. Die Ansätze verdeutlichen, welche Aktivitäten in Clusterentwicklungsphasen relevant sind. Abschließend werden Best-Practice-Beispiele aufgezeigt.

Viola Hellge zeigt Ansatzpunkte und Rahmenbedingungen für das Personalmanagement in Unternehmensclustern anhand empirischer Analysen von Clusterfallstudien auf und befragt Clusterexperten. Sie formuliert Anforderungen an die strategische Ausgestaltung von Personalmanagement in Clustern und identifiziert relevante Akteure, z.B. Clustermanagements und Stakeholder. Die Ansätze verdeutlichen, welche Aktivitäten in Clusterentwicklungsphasen relevant sind. Abschließend werden Best-Practice-Beispiele aufgezeigt. Der Inhalt - Personalmanagement in Clustern: Forschungsbedarf und -ansatz - Clustertheorie - Personalmanagement, -prozesse und -strategie - Sekundäranalyse ausgewählter Clusterberichte und -bewertungsansätze - Primäranalyse: Anforderungen an ein Cluster-Personalmanagement - Handlungsempfehlungen, Fazit und Ausblick Die Zielgruppen - Lehrende und Studierende der BWL mit den Schwerpunkten Personalmanagement, Cluster-/ Netzwerkmanagement, Wirtschaftsförderung - Fach- und Führungskräfte aus dem Personalmanagement, Cluster-/Netzwerkmanager, wirtschaftspolitische Akteure Die Autorin Dr. Viola Hellge studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der TU Kaiserslautern und der St. Ambrose University, USA. Sie ist am Institut für Technologie und Arbeit e. V. mit Schwerpunkten in den Themen Organisationsentwicklung, Personalmanagement, v.a. Personalentwicklung/E-Learning, sowie Clustermanagement, Digitalisierung und Arbeit 4.0 tätig.



64,99 €

60,74 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658266899

Medium: Buch

ISBN: 978-3-658-26689-9

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 25.05.2019

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2019

Serie: Research

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 545 g

Seiten: 405

Format (B x H): 148 x 210 mm

